

Kleczew, 28.11.2019 r.

WYJAŚNIENIE

DO SIWZ DOTYCZĄCE POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO POD NAZWĄ: „DOSTAWA OLEJU OPAŁOWEGO DO SZKÓŁ Z TERENU GMINY KLECZEW W ROKU 2020” - ogłoszenie nr 623798-N-2019 z dnia 18.11.2019 r.

W związku z pytaniami oferentów dotyczących punktów przyznawanych za poszczególne kryteria Centrum Usług Wspólnych w Kleczewie wyjaśnia:

W dziale XIII TRYB I ZASADY WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY istnieje zapis:

„ 1. Tryb badania i oceny ofert:

- 1) Po zakończeniu części jawnej Komisja Przetargowa powołana przez Zamawiającego dokona badania i oceny Wykonawców i ich ofert pod względem spełnienia warunków określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych i niniejszej specyfikacji;
- 2) Ocena spełniania ww. warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia - nie spełnia”, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach załączonych do oferty. Z treści dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż ww. warunki Wykonawca spełnia.

1. Kryteria i zasady oceny ofert:

- 1) W odniesieniu do Wykonawców, których oferty nie podlegają odrzuceniu komisja dokona oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryterium:

| Nr kryt. | Opis kryteriów oceny | Znaczenie |
|----------|----------------------|---------------|
| I | Cena brutto | 60% = 60 pkt. |
| II | Upust | 40% = 40 pkt. |

Najkorzystniejsza oferta może uzyskać maksimum 100 pkt.

2) Punkty przyznawane za poszczególne kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

| Lp. | Kryterium | Znaczenie procentowe kryterium | Max. Ilość punktów do uzyskania za dane kryterium | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--------------------------------|---|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|------|----------|-----|----------|-----|----------|-----|--------|
| 1. | <p>I - Cena brutto</p> <p>Liczba punktów = $C_n/C_b \times 60$</p> <p>gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - C_b – cena oferty badanej - 60 wskaźnik stały | 60 % | 60 pkt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | <p>II - Upust</p> <p>Za oferowanie upustu w wysokości:</p> <table border="1"> <tr><td>0%</td><td>- 0 pkt.</td></tr> <tr><td>1%</td><td>- 2 pkt.</td></tr> <tr><td>2%</td><td>- 4 pkt.</td></tr> <tr><td>3%</td><td>- 6 pkt.</td></tr> <tr><td>4%</td><td>- 8 pkt.</td></tr> <tr><td>5%</td><td>- 10 pkt.</td></tr> <tr><td>6%</td><td>- 12 pkt.</td></tr> <tr><td>7%</td><td>- 14 pkt.</td></tr> <tr><td>8%</td><td>- 16 pkt.</td></tr> <tr><td>9%</td><td>- 18 pkt.</td></tr> <tr><td>10 %</td><td>- 20pkt.</td></tr> <tr><td>11%</td><td>- 24 pkt</td></tr> <tr><td>12%</td><td>- 28 pkt</td></tr> </table> | 0% | - 0 pkt. | 1% | - 2 pkt. | 2% | - 4 pkt. | 3% | - 6 pkt. | 4% | - 8 pkt. | 5% | - 10 pkt. | 6% | - 12 pkt. | 7% | - 14 pkt. | 8% | - 16 pkt. | 9% | - 18 pkt. | 10 % | - 20pkt. | 11% | - 24 pkt | 12% | - 28 pkt | 40% | 40 pkt |
| 0% | - 0 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1% | - 2 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2% | - 4 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3% | - 6 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4% | - 8 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5% | - 10 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6% | - 12 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7% | - 14 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8% | - 16 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9% | - 18 pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 % | - 20pkt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11% | - 24 pkt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12% | - 28 pkt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---------------|----------|--|--|
| 13% | - 32 pkt | | |
| 14% | - 36 pkt | | |
| 15% i powyżej | - 40 pkt | | |

**Wartość oferty = suma punktów wynikająca
ze stopnia spełnienia kryteriów I i II**

- 3) Łączna maksymalna ilość punktów, jaką można uzyskać w powyższych kryteriach: **100 pkt**. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów. Obliczenia dokonywane będą **z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.**"

Centrum Usług Wspólnych w Kleczewie, informuje, że w II kryterium dotyczącym upustu w %, wymaga podania przez Wykonawcę w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ pełnych % upustu na 1 litr oleju opałowego (np. 6% a nie 5,58%)

DYREKTOR
Centrum Usług Wspólnych
mgr Marta Dąbska